

**ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Correspondencias con la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

(Número total de créditos: 207)

<b>Módulos Profesionales del Ciclo Formativo</b>	<b>Materias de los Estudios Universitarios</b>	<b>Créditos</b>
Recursos humanos.	Derecho laboral. (Troncal)	4,5
	Recursos humanos. (Optativa)	4,5
Aplicaciones informáticas y operatoria de teclados.	Informática aplicada a la gestión de la empresa. (Troncal)	6
Auditoría.	Auditoría contable. (Optativa)	6
Contabilidad y fiscalidad.	Contabilidad financiera. (Troncal)	9
Productos y servicios financieros y de seguros.	Dirección financiera I. (Troncal)	4,5
Resto de módulos profesionales.	Créditos de libre configuración.	21
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>55,5</b>



**ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Correspondencias con la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

(Número total de créditos: 201)

<b>Módulos Profesionales del Ciclo Formativo</b>	<b>Materias de los Estudios Universitarios</b>	<b>Créditos</b>
Recursos humanos.	Gestión de recursos humanos. (Troncal)	6
Auditoría.	Auditoría pública. (Optativa)	4,5
Contabilidad y fiscalidad.	Introducción a la contabilidad. (Troncal)	4,5
Introducción al estudio de los sectores productivos en Andalucía.	Estructura económica de Andalucía. (Optativa)	4,5
Aplicaciones informáticas y operatoria de teclados.	Informática básica. (Troncal)	4,5
Resto de módulos profesionales.	Créditos de libre configuración.	22,5
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>46,5</b>



**ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Correspondencias con la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**DIPLOMATURA EN RELACIONES LABORALES**

(Número total de créditos: 207)

<b>Módulos Profesionales del Ciclo Formativo</b>	<b>Materias de los Estudios Universitarios</b>	<b>Créditos</b>
Contabilidad y fiscalidad.	Contabilidad. (Optativa)	4,5
Administración Pública.	Elementos de derecho público. (Troncal)	6
Recursos humanos.  Proyecto empresarial.	  Dirección y gestión de personal. (Troncal)	  12
Proyecto integrado.		
Resto de módulos profesionales.	Créditos de libre configuración.	21
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>43,5</b>



**GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

Correspondencias con la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

(Número total de créditos: 207)

<b>Módulos Profesionales del Ciclo Formativo</b>	<b>Materias de los Estudios Universitarios</b>	<b>Créditos</b>
Investigación comercial.  Políticas de marketing.  Gestión de la compraventa.  Marketing en el punto de venta.  Logística comercial.	Dirección comercial. (Troncal)       Logística comercial. (Optativa)	9       4,5
Aplicaciones informáticas de propósito general.	Informática aplicada a la gestión de la empresa. (Troncal)	6
Resto de módulos profesionales.	Créditos de libre configuración.	21
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>40,5</b>



**SECRETARIADO**

Correspondencias con la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

(Número total de créditos: 201)

<b>Módulos Profesionales del Ciclo Formativo</b>	<b>Materias de los Estudios Universitarios</b>	<b>Créditos</b>
Gestión de datos.  Elaboración y presentación de documentos e información.	Informática básica. (Troncal)	4,5
Introducción al estudio de los sectores productivos en Andalucía.	Estructura Económica de Andalucía. (Optativa)	4,5
Resto de módulos profesionales.	Créditos de libre configuración.	22,5
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>31,5</b>

